



2024

BUSINESS PLAN

大宇資訊股份有限公司

法人說明會

2024 Sep.

2024年Q1~Q2財報

KPI Presentation

最近二年度及截至第二季之資產負債表

KPI Presentation

單位:新台幣仟元

會計科目	2024年06月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	<u>金額</u>	<u>%</u>	<u>金額</u>	<u>%</u>	<u>金額</u>	<u>%</u>
流動資產	3,616,670	47	3,521,156	49	3,249,755	61
非流動資產	4,123,522	53	3,611,314	51	2,072,805	39
資產總計	7,740,192	100	7,132,470	100	5,322,560	100
流動負債	3,334,147	43	3,160,649	44	1,550,417	30
非流動負債	1,188,933	15	981,241	14	500,254	10
負債總計	4,523,080	58	4,141,890	58	2,050,671	40
權益總計	3,217,112	42	2,990,580	42	3,271,889	60

最近二年度及截至第二季之損益表

KPI Presentation

單位:新台幣仟元

會計科目	2024年01~06月		2023年度		2022年度	
	<u>金額</u>	<u>%</u>	<u>金額</u>	<u>%</u>	<u>金額</u>	<u>%</u>
營業收入淨額	2,515,109	100	3,262,181	100	2,252,134	100
營業毛利	851,068	34	1,087,131	33	891,331	40
營業利益(損失)	(29,092)	(2)	(287,220)	(9)	(127,615)	(5)
稅前淨利(淨損)	98,395	4	(285,642)	(9)	607,343	27
本期淨利(淨損)	67,310	3	(379,995)	(12)	552,388	24
每股盈餘(虧損) (稅後)(元)	\$0.18		\$(3.39)		\$6.20	

最近二年度及截至第二季之重要財務比例

KPI Presentation

單位:百分比

	2024年/01~06月	2023年度	2022年度
負債佔資產比率	58.44	58.07	38.53
流動比率	108.47	111.41	209.61
速動比率	63.95	61.22	162.20
長期資金佔固資比率	513.16	505.59	1,971.25
資產報酬率	2.56	-5.57	13.49
股東權益報酬率	4.34	-12.14	20.31

最近二年度及截至第二季之部門收入資訊

KPI Presentation

單位:新台幣仟元

	2024年/01~06月		2023年度		2022年度	
	<u>金額</u>	<u>%</u>	<u>金額</u>	<u>%</u>	<u>金額</u>	<u>%</u>
遊戲營運	270,423	11	501,391	15	517,960	23
電子產品及電子零組件	539,037	21	977,269	30	965,298	43
網路設備	267,001	11	626,690	19	398,063	18
金流服務	114,003	5	237,477	7	333,718	15
配電機械製造	1,058,242	42	893,692	27	-	-
其他	266,403	10	25,662	2	37,095	1
合計	<u>2,515,109</u>	<u>100</u>	<u>3,262,181</u>	<u>100</u>	<u>2,252,134</u>	<u>100</u>

第二個十年, 蛻變再出發

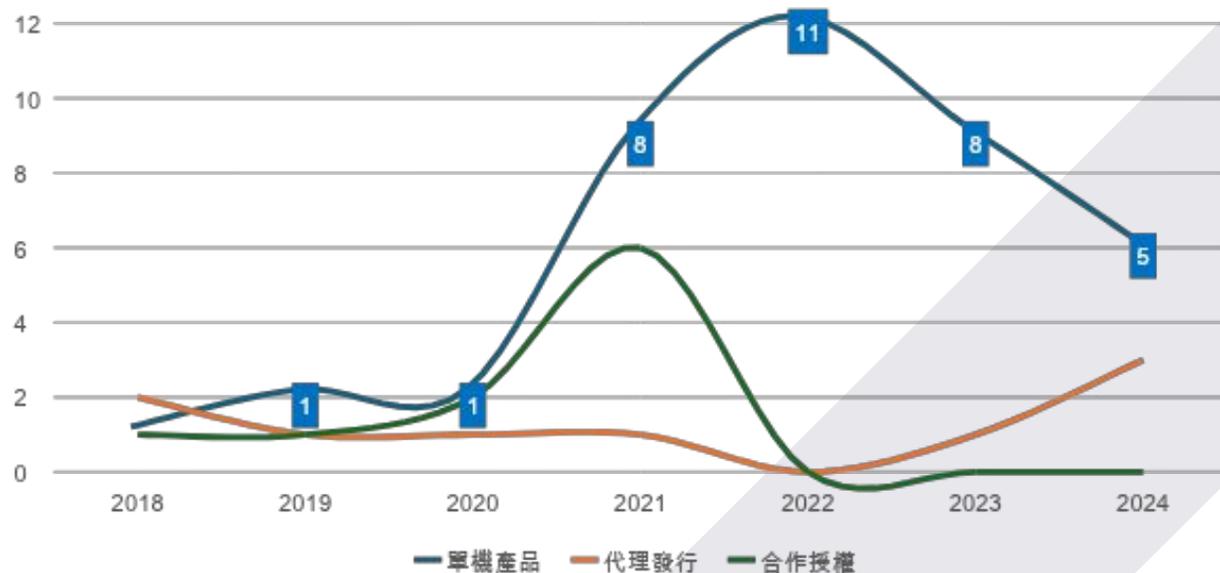
營運策略說明與展望



2018~2024 大宇遊戲本業 產品趨勢

營運策略說明與展望

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
單機產品	0	1	1	8	11	8	5
代理發行	2	1	1	1	0	1	3
合作授權	1	1	2	6	0	0	0



- 我們嘗試過3A大作
- 我們將研發工作室分拆成小而美
- 我們盡全力開啟合作授權
- **我們必須找出新的方向**
- 我們授權周邊
- 我們合作動漫
- 我們進行線下互動

2024~ 戰略調整說明 (1)

營運策略說明與展望

2018~2023

平均年發行 **1** 款

2024

已上市 **2** 款
預計年度發行數 **3** 款

2025

預計年度發行數 **5** 款

積極的配置 產品發行時程

2024~ 戰略調整說明 (2)

營運策略說明與展望

2025 北美

2024 西班牙

2024 葡萄牙

2024 中東

2023 印度

2025 歐洲

2024 東南亞

更積極的海外布局全球發行

2024~ 戰略調整說明 (3)

營運策略說明與展望

更多樣的產品策略



二次元動漫相關



休閒博弈



跳脫傳統武俠仙俠 IP



適合全球運營



塔防戰鬥



卡牌戰鬥



2024~ 戰略調整說明 (4)

營運策略說明與展望

研發的路線修正

- 不再依靠舊日的 IP 光榮
- 不將研發重心偏安在單機版塊
- 將成功模型全力延續
- 擴大新創團隊投資機會
- 針對主流遊戲類型的訂製合作



2025以後的大宇資訊

結語



展望未來

結語



以更多樣的發行策略取代對 IP 的依賴

- ✓ 更多的產品
- ✓ 全球發行的布局
- ✓ 多樣化發行路線



調整遊戲研發方向

- ✓ 休閒類手游
- ✓ 區分市場小而美單機產品
 - └ 多平台適配



2024 THANK YOU

BUSINESS PLAN

2024 Sep.
YOU